

A GENERATIVE-ERA PROPOSAL

검색이 끝났다. 답변의 시대가 왔다.

AEO · GEO 전략 제안서

AI Answer Engine Optimization / Generative Engine Optimization

01 / 30

본 문서의 저작권은 (주)라운비엔피에 있으며, 서면에 의한 사전 동의 없이 무단 전재, 복제 및 배포를 금합니다.

도입

Q 대표님, 오늘 아침
● 챗GPT에 우리 회사 이름을
한 번이라도 검색해 보셨습니까?

만약 **엉뚱한 답**이 나왔다면, 지금 이순간 이미 절반의 가치를 하고 있습니다.
만약 **검색 자체가 안 됐다면**, 이 제안서를 반드시 끝까지 읽으셔야 합니다.

도입

고객은 이제 '검색'이 아니라 '답'을 읽고 나갑니다.

BEFORE · ~2023 · Naver, Google 검색

강남 피부과

약 3,420,000개 (0.42초)

example-a.com > clinic

[강남 피부과 A - 야간진료 전문](#)

서울 강남구에 위치한 피부과. 여드름·흉터치료 전문. 야간진료 가능. 예약 문의 02-...

blog.naver.com > post123

[강남 피부과 후기 - 3곳 다녀본 솔직 리뷰](#)

여드름 관리 목적으로 강남 피부과 3곳을 다녀왔습니다. 각 병원별 장단점을 정리...

clinic-c.co.kr

[C피부과의원 - 강남점 공식 홈페이지](#)

강남역 3번 출구 도보 5분. 흉터치료·여드름·색소치료 전문 클리닉...

... 그리고 7개 더 링크

→ 사용자가 선택 · 클릭 · 비교

→ 평균 2~3분 소요



AFTER · 2024~ · ChatGPT · Perplexity

야간진료 · 흉터치료 잘하는 강남 피부과 3곳 추천

CHATGPT · 40

원하시는 조건에 맞는 강남 피부과 3곳을 추천드립니다:

1. A클리닉 (강남역 3번 출구)

· 야간진료 22시까지, 흉터치료 특화

2. B의원 (신논현역)

· 여드름 흉터 시술 15년 경력

3. C피부과 (강남역 12번)

· 종합 피부치료, 24시 예약 가능

→ AI가 답변 · 인용까지 완료 · 평균 3초

위기 진단

2026년, 네이버/구글 등 기존 검색엔진의 25%가 사라집니다.

GARTNER OFFICIAL WARNING

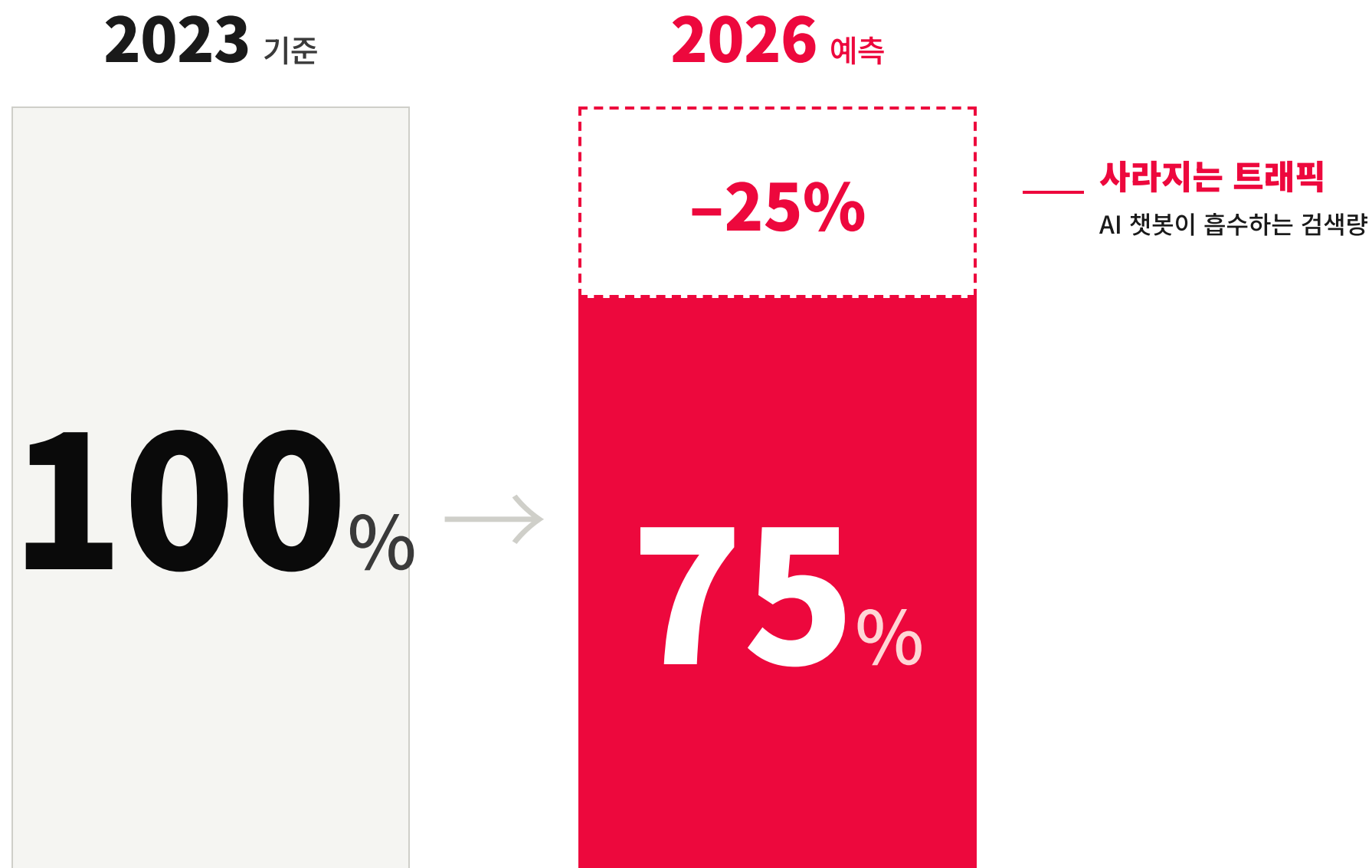
가트너의 공식 경고

"By 2026, traditional search engine volume will drop 25%, with search marketing losing market share to AI chatbots and other virtual agents."

"2026년까지 기존 검색 엔진의 트래픽이 25% 감소하며, 검색 마케팅은 AI 챗봇과 virtual agent 등 가상 어시스턴트로 시장을 잃게 됩니다."

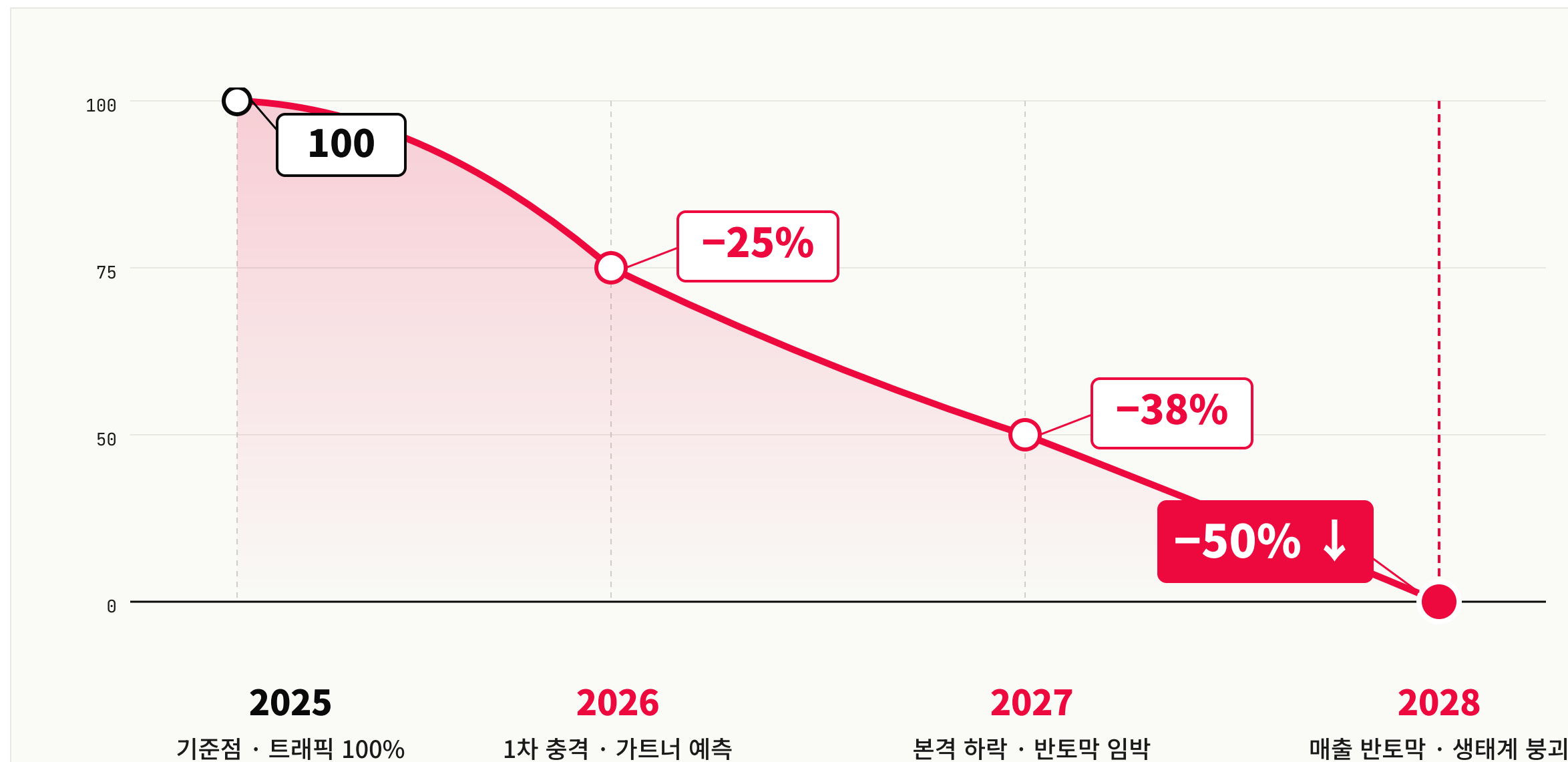
— Gartner, "Predicts 2024: How GenAI Will Reshape Tech Marketing"

즉, 기존 트래픽의 1/4은 아무것도 안 해도 사라집니다.



위기 진단

"나중에 할게요"는, 너무 늦습니다.



지금 · 백지 상태

**AI의 뇌에
최저 비용으로 각인**

- 경쟁사 대부분 미인지
- AI 지식 그래프가 유연
- **Ground Truth** 선점 가능

나중 · 캐시 고착화

**경쟁사 정답을 뺏어야 함
--> 어려움**

- 타 브랜드가 정답으로 굳음
- 수십 배 비싼 재구축 비용
- 대부분 시도가 실패

위기 진단

더 이상 아무도 두 번째 페이지를 넘기지 않습니다.

AI가 첫 화면에서 답을 조합해 주기 때문에, 링크를 클릭할 이유 자체가 사라졌습니다.

1

AI가 요약한 정답

챗GPT · Perplexity · 네이버 큐 · 구글 SGE가 매 순간
단 1개의 답변만 노출합니다.

0

웹사이트 클릭

답을 얻은 사용자는 링크를 누르지 않습니다.
"Zero-Click Search" 시대의 도래.

?

그 답변 안에, 우리 브랜드는?

Citation에 들어가지 못하면
존재하지 않는 것과 같습니다.

위기 진단

대표님의 웹사이트는 AI에게 투명 인간입니다.

01

사람 눈에만 예쁜 코드

스키마 마크업 · 구조화
데이터부재 → AI가 읽지 못함

02

공식 팩트의 부재

AI가 참조할 Ground Truth 미제공
→ 잘못된 정보 제공에 무방비

03

엔티티 미등록

AI의 지식 그래프에 우리 브랜드가 존재하지 않음
→ 추천 확률 0%

위기 진단

먼저, 거짓말부터 걷어냅니다.

"AI 검색 **노출 100% 보장**"

— 이 말을 하는 곳이 있다면, **사기입니다.**

AI는 매 순간 실시간으로 정답을 조합합니다. 고정된 검색 결과 페이지가 존재하지 않으므로, 노출 및 순위를 '박제'할 방법은 원리적으로 존재하지 않습니다.

AEO/GEO를 해야하는 이유

그럼에도 AEO/GEO를 **지금 당장**
시작해야 하는 3가지 이유 + α "선점"

브랜드 검색 평판 관리

다 잡은 VIP 고객이 AI 오답으로 이탈하는 것을
원천 차단

AI 검색 노출 확률 **+40.9%**

프린스턴 · 조지아공대 논문 과학적으로 증명된
유일한 방법

기존 SEO 동반 상승

네이버 · 구글 자연검색까지 무조건 함께 올라가는
안전장치

AEO/GEO를 해야하는 이유 - 브랜드 검색 평판 관리

1등 추천보다 더 시급한, 0순위가 있습니다.

수만 명에게 추천받는 것은 '확률'이지만,
우리 브랜드를 검색한 단 1명에게 '정답'을 말하게 하는 것은
통제 가능한 '기본 의무'입니다.

지금 이 순간

고객은 결제 직전 AI에게 대표님 회사를 **뒷조사** 중입니다.

AI가 답하는 순간

공식 정보가 없으면 AI는 **과거의 잘못된 정보**를 긁어옵니다.

그 결과

다 잡은 **VIP 고객**이 억울하게 경쟁사로 이탈합니다.

AEO/GEO를 해야하는 이유 - 브랜드 검색 평판 관리

AI는 이제, **인류 역사상 가장 거대한**
'글로벌 고객센터'입니다.

01 상황

이 상담원이
잘못된 정보를
고객에게 브리핑 중.

- 5년 전 단종 상품 가격 안내
- 경쟁사를 대신 추천
- 옛날 불만 리뷰 우선 인용

02 문제

그러나 우리는
이 AI 상담원을
해고할 수 없다.

- 챗GPT · Perplexity · 제미니
- 네이버 큐 · 구글 SGE
- 이미 세계 인프라의 일부

03 해결

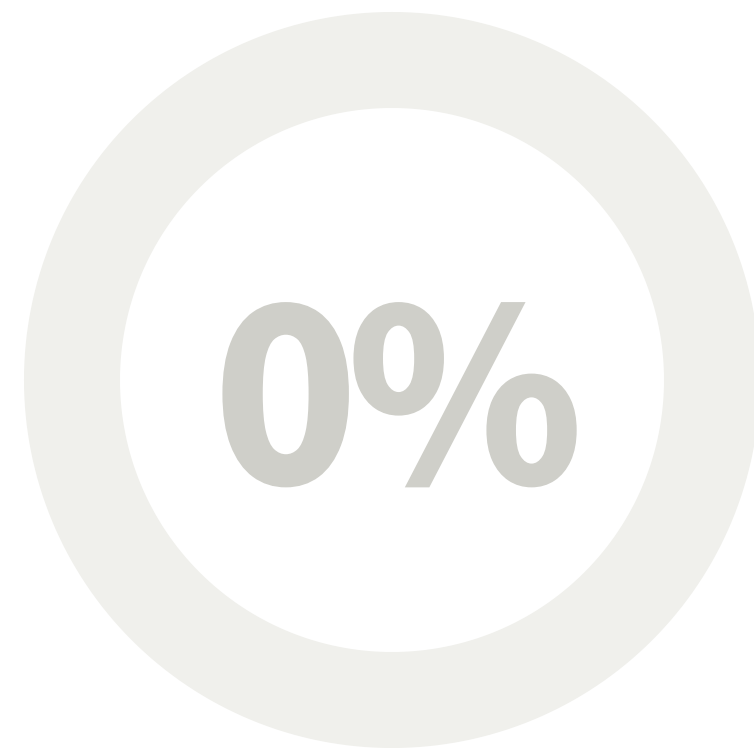
유일한 방법 —
손에 **공식 매뉴얼**을
줘여주는 것.

- **Brand AEO** 구축
- AI 상담원에게 공식 대본 제공
- 모든 AI 채널에서 일관된 답변

AEO/GEO를 해야하는 이유 - AI검색 노출 확률 증가

0% 노출 확률을 **과학적으로 40%**까지 끌어올린 유일한 방법.

BEFORE · GEO 미적용



AI 검색 노출 확률

일반 웹사이트가 AI 답변에 인용될 확률

→
GEO 적용 시

AFTER · GEO 적용



AI 검색 노출 확률

통계 인용 · 출처 표기 · 구조화 후

RESEARCH SOURCE

최초의 GEO 학술 논문

Generative Engine Optimization

Aggarwal, P. et al. (2023).

GEO: Generative Engine Optimization

Princeton · Georgia Tech · IIT Delhi · Allen AI

아가르왈 등 (2023).

"GEO: 생성형 엔진 최적화"

프린스턴 · 조지아텍 · IIT 델리 · Allen AI

KEY FINDING

통계 인용 · 인용 출처 · 문장 단순화

→ AI 답변 노출 **최대 40% 상승**

AEO/GEO를 해야하는 이유 - 기존 SEO 동반 상승

**AI 최적화의 결과는,
네이버 · 구글의 SEO 상승으로 이어집니다.**

AI가 좋아하는 사이트

- 빠른 로딩 속도
- 스키마 마크업
- FAQ · 구조화 콘텐츠
- 명확한 출처
- 인용

= 100%

일치
Overlap Rate

네이버 / 구글이 좋아하는 사이트

- Core Web Vitals
- 구조화 데이터
- 스마트블록 최적화
- E-E-A-T 신호

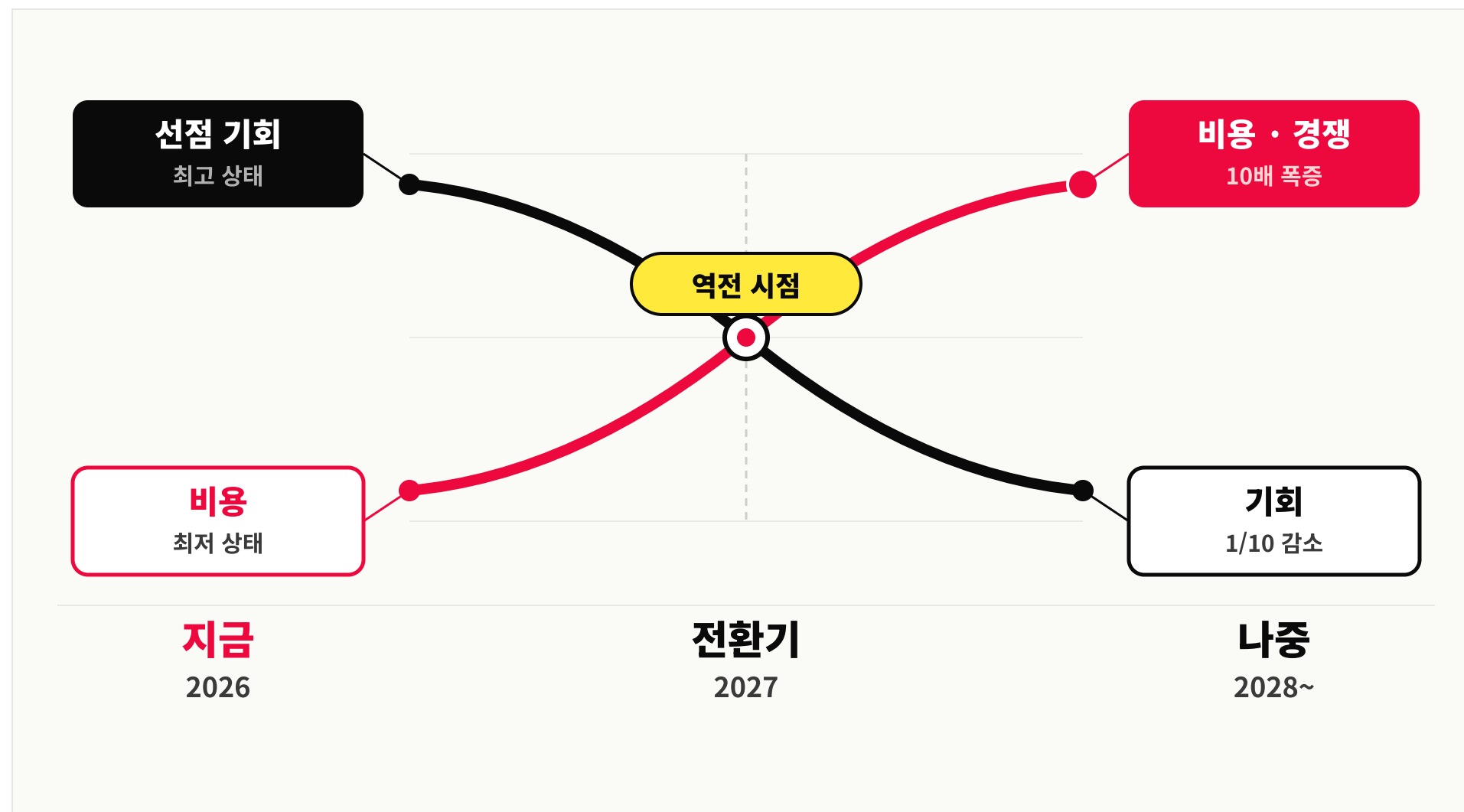
왜 지금 선점 해야 하는가

그럼, 언제?
바로 지금 선점해야 합니다.

3가지 이유가 "왜"를 설득했다면, 이제는
"언제"에 대한 답을 알려드리겠습니다.

왜 지금 선점 해야 하는가

1년만 늦어도 **비용은 10배**, 기회는 **1 / 10**로 줄어듭니다.



2026 · 지금

마르지 않은 시멘트

- 경쟁 강도: **최하** (경쟁사 대부분 무지)
- 요구 비용: **최소** (기본 세팅만으로도 우위)
- 결과: **"빈 땅에 깃발 꽂기"**

2028~ · 나중

굳은 콘크리트

- 경쟁 강도: **최상** (모두가 위기감에 뛰어듦)
- 요구 비용: **최대** (AI 편향성 강제 파괴 필요)
- 결과: **"남의 성 뺏기"**

왜 지금 선점 해야 하는가

AI는 한 번 신뢰한 출처를 계속 우려먹습니다.

CACHING BEHAVIOR

LLM은 학습·인용된 출처를
최대 12~18개월 동안 캐싱합니다.

즉, 오늘 각인된 브랜드는 앞으로 1년+ 동안
AI 응답에 **관성적으로 재인용**됩니다.

WINDOW

6~12개월

경쟁사가 눈치채기 전, **AI의 뇌에 각인**될 골든타임

실제 사례

같은 질문, 다른 운명.

User @ChatGPT. "○○업계에서 믿을 만한 곳 추천해 줘"

BEFORE · AEO 未적용

AI 응답

"○○업계에서는 **A사, B사, C사**가 대표적으로 알려져 있습니다.

최근 리뷰가 좋은 곳은 **경쟁사 X**이며, 전문가들은 이곳을 우선 추천합니다."

Sources: 경쟁사 블로그, 커뮤니티, Wikipedia

x 우리 브랜드 언급조차 없음

AFTER · AEO 適용 후

AI 응답

"○○업계에서 신뢰도 높은 업체로는 **[우리 회사]**가 자주 인용됩니다.

공식 자료 기준 15년 경력, 인증 보유
상담 전환율 업계 상위 10% 수준입니다."

Sources: 우리 공식 웹사이트 (Ground Truth)

✓ Citation 최상단 · **공식 팩트로 응답**

라운비엔피 실제 작업 사례

라운비엔피의 AI 검색 작업 사례입니다.

CASE 01 · F&B

프랭크버거

프랜차이즈 추천 · 창업 자문 질문

CASE 02 · COMMERCE

솔마켓

전통주 온라인 쇼핑몰 추천 질문

CASE 03 · SERVICE

엔노블

결혼정보회사 추천 질문

라운비엔피 실제 작업 사례 - 프랭크버거

Gemini가 "햄버거 프랜차이즈 창업"을 물으면, 프랭크버거를 최상단 인용합니다.

2개 쿼리 모두 **최상단 인용 성공** RESULT

gemini.google.com

Gemini

2.5 Pro

공유 K

햄버거 프랜차이즈 추천해줘

좋아하시는 스타일에 따라 추천드릴게요.

🍔 "역시 버거는 고기 맛!" 미국식 패티

1 프랭크버거 frankburger.co.kr

수제버거 스타일의 부드러운 브리오슈 번과 육즙 가득한 소고기 패티가 특징. 가격 대비 퀄리티가 훌륭해 최근 가장 인기가 많은 브랜드입니다.

2. 노브랜드 버거 — 신세계 계열, "가성비" 대명사

3. 맘스터치 — 치킨버거계 절대강자

햄버거 프랜차이즈 가맹사업 하고 싶은데, 어떤 브랜드가 괜찮을까?

💰 소자본 · 소형 평수 · 수제버거 신흥 강자

1 프랭크버거 , 노브랜드 버거

최근 몇 년간 가장 가파르게 성장한 유형. 특히 프랭크버거는 10평 내외 소형 매장과 소자본(1억 원 안팎)으로 창업 가능해, 1인 운영이나 배달 중심 창업자들에게 인기가 높습니다.

💡 신규 출점 여력이 아직 남아있는 상권이 많습니다.

SOURCES · 8

1 frankburger.co.kr

2 nobrand

3 mamstouch

4 프랜차이즈창업

+4개 더

19 / 30

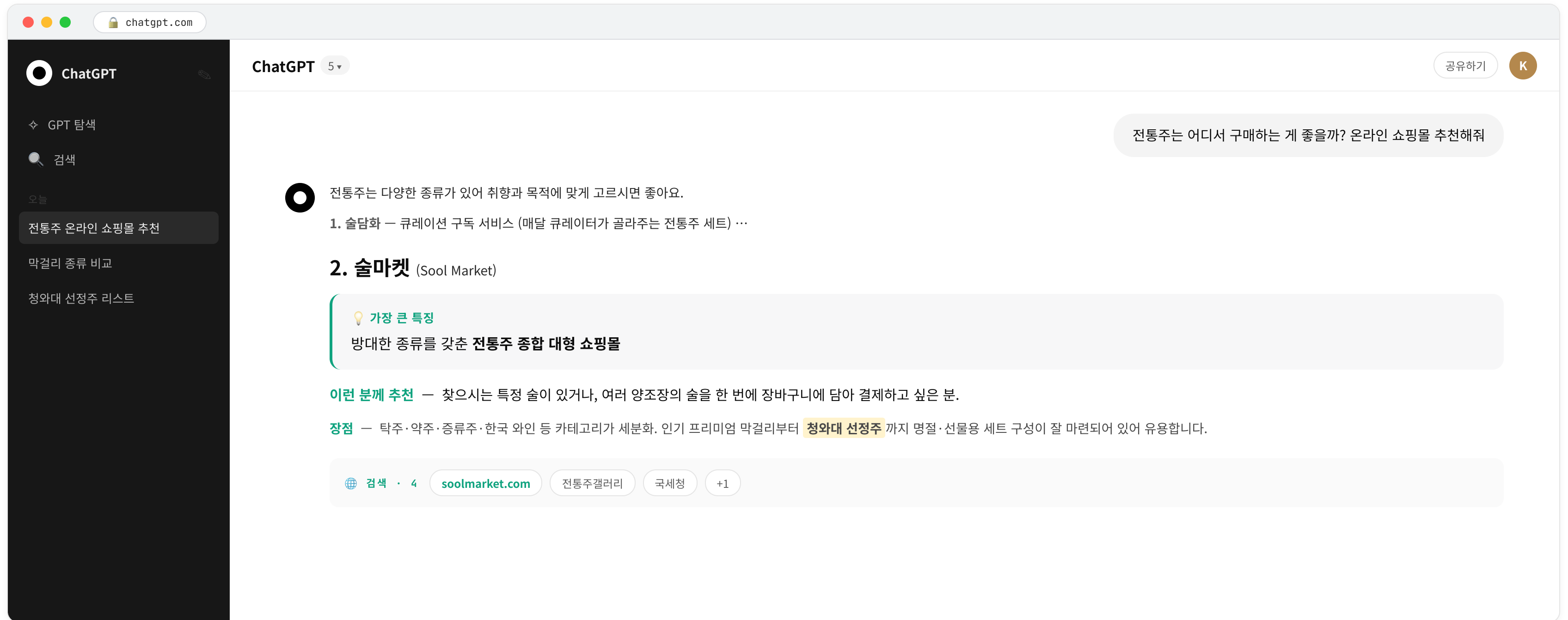
본 문서의 저작권은 (주)라운비엔피에 있으며, 서면에 의한 사전 동의 없이 무단 전재, 복제 및 배포를 금합니다.

 **RAON BNP**
BUSINESS & PEOPLE

라운비엔피 실제 작업 사례 - 술마켓

ChatGPT가 "전통주 온라인 쇼핑몰"을 물으면, 술마켓을 Top 3 안에 상세히 인용합니다.

RESULT
Top 3 중 2순위 · 상세 설명 포함



라운비엔피 실제 작업 사례 — 엔노블

Perplexity가 "결혼정보회사"를 물으면, "노블사" 세그먼트 최상단에 엔노블을 놓습니다.

RESULT
노블 세그먼트 최상단 인용

perplexity.ai/search

* perplexitySonar공유K

결혼정보회사 추천해줘

AnswerSources · 12ImagesSteps

1 nnoble.co.kr

엔노블 결혼정보 · 전문직 매칭

2 duo.kr

듀오 · 업계 1위

3 purples.co.kr

퍼플스 · 청담동 VVIP

+9
더 보기

결혼정보회사는 크게 두 갈래로 나뉩니다.

1. 일반 결혼정보회사 ^{2, 4}
대중성 · 안정성 · 듀오, 가연 등이 대표적.

2. 노블 결혼정보회사 (전문직·프리미엄)
의사·변호사 등 특정 전문직이나 사업가 등 **명확한 자격 조건**을 우선하시는 분께 적합합니다. 가입 시 **혼인관계증명서·재직증명서** 등 철저한 서류 검증을 거칩니다. ¹

1 엔노블 nnoble.co.kr

기독교, 전문직, 해외 유학파 등 특정 조건이 세분화된 매칭에 강점. ¹

· 퍼플스 — 청담동 기반 VVIP 타겟 ³

RELATED

엔노블 가입 조건이 뭐야?

+

전문직 결혼정보회사 비교

+

듀오와 엔노블 차이점

+

기독교 매칭 서비스 순위

+

+ Ask a follow-up ...

↑

실행 방법

진단은,
여기까지입니다.

NOW
EXECUTION

이제부터는 대표님의 브랜드에 우리가 무엇을, 어떻게, 언제까지 지어드리는지에 대한 이야기입니다.

실행 방법

4개의 축으로 웹사이트를 **AI 언어**로 번역합니다.

01

Schema Markup

구조화 데이터 삽입

JSON-LD · Organization
Product · FAQPage · Review
Schema.org 표준 준수

02

Entity Optimization

엔티티 지식그래프 등록

Wikidata · Google KG
Naver 지식인 · 브랜드 링크
Sameas / URL 신호 정비

03

Conversational Copy

대화형 자연어 재구축

FAQ · Q&A 포맷
롱테일 질문 매핑
인용 가능한 팩트 문장화

04

Citation Building

외부 인용 신호 확보

권위 매체 언급 확보
디렉토리 · 리뷰 정비
AI Crawler 접근성 개선

실행 방법

"AI가 읽을 수 있는 코드"란 이런 것입니다.

BEFORE · HUMAN-ONLY HTML

```
<div class="section">
  <h2>영업시간</h2>
  <p>평일 09시~22시</p>
  <p>토요일 야간진료</p>
</div>
```

✗ AI 시선: 무엇을 말하는지 알 수 없는 텍스트 덩어리

AFTER · JSON-LD SCHEMA

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "MedicalClinic",
  "name": "[우리 회사]",
  "openingHours": "Mo-Fr 09:00-22:00",
  "specialOpeningHours": "Sa 18:00-22:00",
  "medicalSpecialty": "Dermatology"
}
```

✓ AI 시선: "야간진료 피부과" 질문에 즉시 매칭

실행방법

일반대행사 50개, 라온비엔피 100개+

50개를 "지적"하는 타사 vs 100개+를 "직접 짓는" 라온비엔피.



STAGE · 4단계 최적화	일반 대행사 (15개씩 × 3단계 + 보고서)	라온비엔피 (30~40개씩 × 3단계 + 보고서)
STAGE 01 AI 봇 접근 · 수집	robots · sitemap · 웹마스터 도구	14종 AI 봇별 맞춤 접근 + 렌더링 정밀 스캔
STAGE 02 지식망 · Schema	회사 태그 + FAQ	Entity Graph 지식망 코딩 + llms.txt 구축
STAGE 03 인용 · 답변 구조	무작정 키워드 반복 + AI 블로그 양산	Chunking · 외부 근거 강제 연결 · E-E-A-T
STAGE 04 실행력 · 아웃풋	간단 보고서	진단 → 설계 → 실개발 → 배포 (End-to-End)

이름은 같지만, 양(量) · 실행(實行) — 모두 다른 차원의 결과물입니다.

실행방법

양(量)만 다른 게 아닙니다. 질(質) 자체가 다릅니다.

같은 이름의 "최적화"지만, 라온비엔피는 3가지 차별 축에서 한 단계 위입니다.

01 구조화 데이터 브랜드 지식 관계망 (Entity Graph) 설계 일반 대행사 파편화된 코드 삽입 · 연결성 없는 태그 몇 개 라온비엔피 흩어진 정보를 연결해 AI가 명확한 지식으로 인식하도록 구조화	02 콘텐츠 · 신뢰도 답변 추출성 (Answer Extractability) 일반 대행사 무작정 양(Volume) 늘리기 · AI 블로그 양산 라온비엔피 AI가 즉시 인용 가능한 단락 Chunking + E-E-A-T 신호 매핑	03 실행력 진단 → 설계 → 실개발 → 배포 일반 대행사 간단한 작업 라온비엔피 12개 풀스택 모듈로 실코드 구현 (Ship to Prod)
--	--	--

타사는 진단서만 끊어주고 떠넘기지만, **라온은 진단부터 실개발·배포까지 끝냅니다.**

실행 방법

단계별 3가지 비용을 추천드립니다.

1단계 - AI에게 알려주기

₩ 350 만원 ~

작업기간 15일 ~ (영업일 기준)

WORK SCOPE

- 검색 AI 접근과 색인 기본 설정
- 페이지 제목과 기본 HTML 오류 수정
- 기본 정보,스키마,이미지 성능 정비

2단계 - AI에게 이해시키기

₩ 700 만원 ~

작업기간 30일 ~ (영업일 기준)

WORK SCOPE

- 1단계 전 항목 포함
- 페이지별 콘텐츠 계층구조 재설계
- 직접 답변/핵심 요약 구조 추가
- 비교/사양/절차/FAQ 정보 블록 제작
- 신뢰 정보/페이지별 스키마 및 관련 링크 강화

3단계 - AI에게 신뢰받기

₩ 900 만원 ~

작업기간 40일 ~ (영업일 기준)

WORK SCOPE

- 2단계 전 항목 포함
- 사이트 전체 HTML 마크업 구조 전수 점검
- 페이지 유형별 표준 구조 재설계
- 사이트 전체 정보체계와 메뉴 관계 재설계
- 부족한 신규 정보 페이지 직접 제작
- 주제 허브와 내부링크 구조 재구성
- 엔티티 관계와 미디어 정보까지 통합

클로징

대표님, 내비게이션에 매장 **주소**를 등록한다고 해서 —

Q.

모든 운전자에게
우리 매장으로 가라고
강제 추천해 주나요?

아니오.

Q.

그럼, 내비에
주소를 **등록조차 안 하면?**
코앞의 고객이 찾을까요?

절대 못 찾습니다.

A.

AEO/GEO =
AI라는 미래의 내비에
가장 정확한 주소를 등록하는 일.

최소한의 생존 인프라.

클로징

1~2년 뒤,
경쟁사가 감히 닿을 수 없는
우위를 점할 것이냐 —

아니면 투명 인간인 채로,
트래픽의 25%를 조용히 뺏길 것이냐.

NEXT STEP

Kick-off 미팅

감사합니다.

Let's make
your brand
AI-visible.

회사명

[주식회사 라온비엔피]

연락처

[070-4353-1756]

이메일

[raonbnp@raonbnp.com]

홈페이지

[<https://www.raonbnp.com>]